

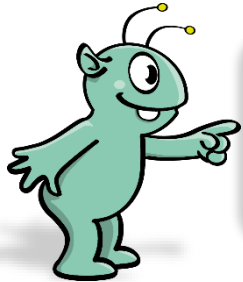
WebbyVersum – für ein gutes Aufwachsen in digitalen Zeiten



WebbyVersum - Medienbildung in der Kita



- ★ **Medienkompetenz-Projekt**, das bereits in der Kita ansetzt
- ★ **Zielgruppen:**
 - **Pädagogische Fachkräfte** in Kindertageseinrichtungen
 - **Eltern und Bezugspersonen**
 - über diese Multiplikator*innen werden die **Kinder** erreicht
- ★ **Projektpartner:** Universität Greifswald und Techniker Krankenkasse (TK),
Umsetzung durch Blickwechsel e.V. und Medienzentrum Greifswald



Ansatz des Projekts ist es,
Kinder zu befähigen, sich in digitalen
Lebensräumen souverän zu bewegen –
für ein gesundes Aufwachsen mit Medien.

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456

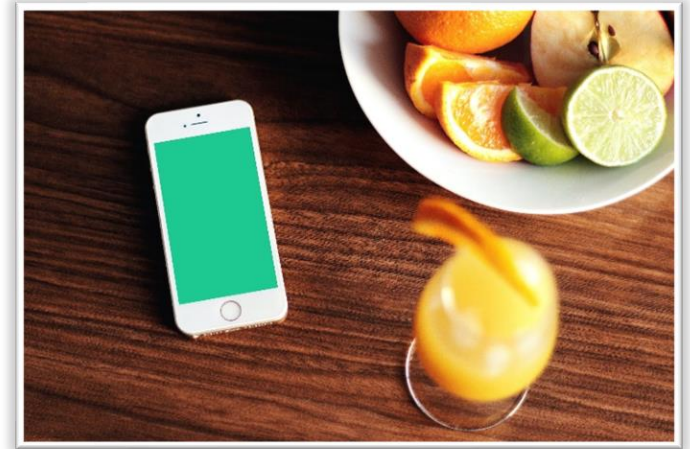


Blickwechsel
Verein für Medien- und Kulturpädagogik

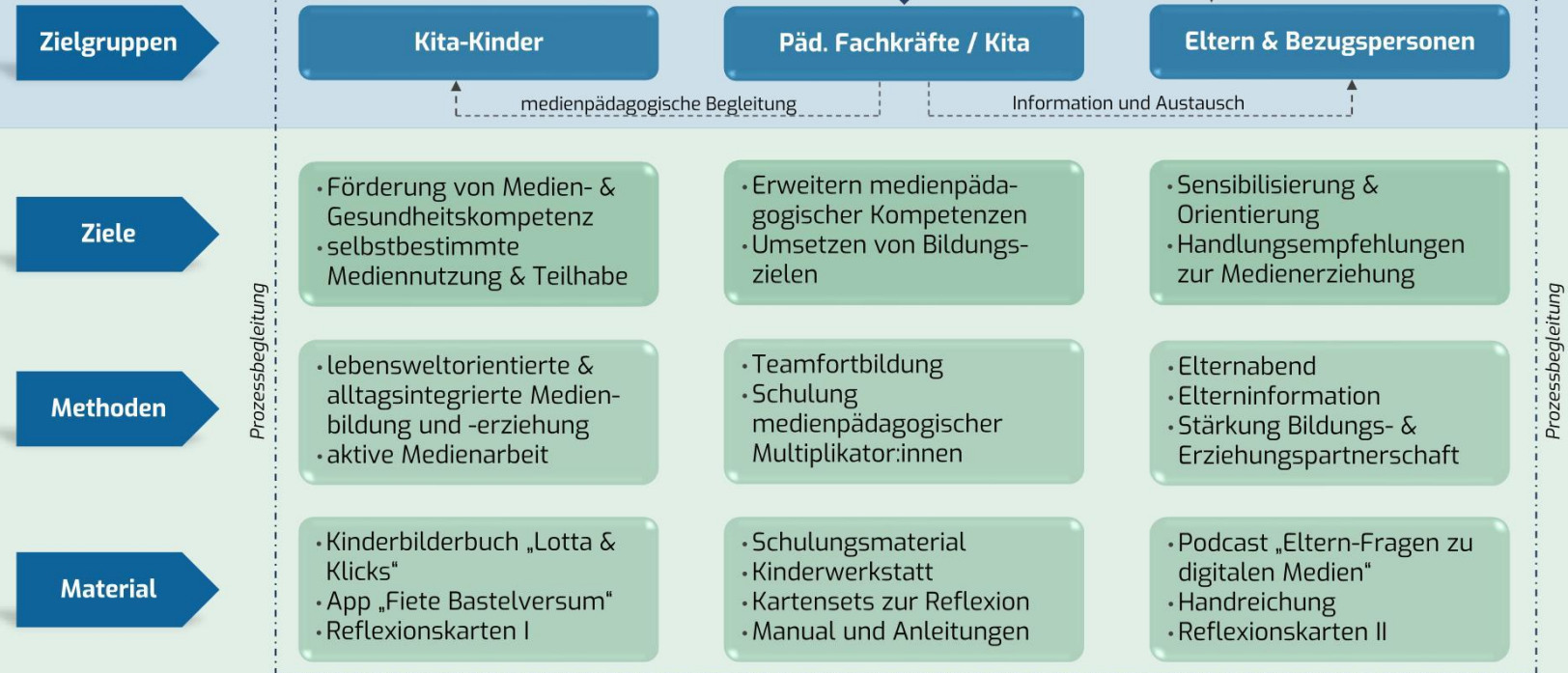
Medien und Gesundheit

Wie passt das zusammen?

- ★ (Digitale) Medien können positive und negative Effekte auf die Gesundheit haben.
- ★ Das Projekt WebbyVersum hat das Ziel, die **Handlungsfähigkeit und Medienkompetenz** von Kindern zu stärken – und damit auch soziale, selbst-regulatorische und gesundheitsbezogene Kompetenzen.
- ★ Pädagogische Fachkräfte werden unterstützt, Kinder kompetent bei ihren ersten **Medienerfahrungen zu begleiten**.
- ★ Eltern und Bezugspersonen erhalten Unterstützung und Tipps für die **Medienerziehung**.
- ★ **Medienkompetenz ist Teil von Gesundheitskompetenz**



Das WebbyVersum-Programm im Überblick



Die Materialien: App „Fiete Bastelversum“

In der App „Fiete Bastelversum“ erschaffen Kinder ihre eigenen bunten Welten.

Selbst gebastelte Tiere und Fantasiewesen können digital zum Leben erweckt und individuell vertont werden.

Hier geht es zur App



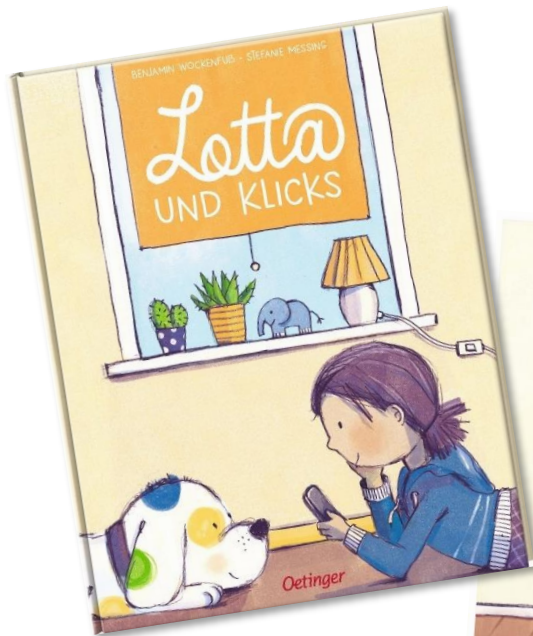
iOS



Android



Die Materialien: Kinderbuch „Lotta und Klicks“



Das Mitmach-Buch „**Lotta und Klicks**“ beschäftigt sich mit den digitalen Lebenswelten von Kindern und Familien.



Freie PDF-Version unter:
<https://www.tk.de>

Die Materialien: Kartenset „Mit Kindern über Medien philosophieren“

- ★ Die Mediennutzung von Kindern ist in vielen Familien ein schwieriges Thema, das für Streit und Konflikte sorgt. Die Karten helfen Eltern und ihren Kindern dabei, offen und neugierig in den Austausch zu gehen.
- ★ Das Kartenset ist auch für den Einsatz in der Kita geeignet! Lassen Sie die Kinder eine Karte aussuchen und fangen Sie an zu diskutieren.



Die Materialien: Reflexionskarten für pädagogische Fachkräfte und Eltern

- ★ Das Kartenset kann im Gespräch zwischen pädagogischen Fachkräften und Eltern, aber auch in pädagogischen Teams eingesetzt werden
- ★ für Einzel- oder (Klein-)Gruppengespräche geeignet
- ★ Ziel: konstruktiver Austausch auf Augenhöhe und Entwickeln eines gemeinsamen Verständnisses bzgl. der Frage, wie Kinder gut bei Ihren ersten Erfahrungen mit Medien begleitet werden können



Der WebbyVersum-Podcast

- ★ In unserem **Podcast „Eltern-Fragen zu digitalen Medien“** bekommen Eltern und Bezugspersonen in 10 kurzen Folgen Tipps und Informationen zur Mediennutzung von Kindern im Kita-Alter.
- ★ Die einzelnen Folgen können auch als Anregung für eine Diskussion mit Eltern oder dem Team genutzt werden.

★ **Zum Podcast**



WIE LÄUFT DAS FÜR UNSERE KITA?

Personelle & organisatorische Voraussetzungen

- Sie benennen **2 Fachkräfte**, die als Multiplikator*innen-**Tandem** für Ihre Kita an der Fortbildung teilnehmen. Das Tandem ist in Ihrer Kita die erste Anlaufstelle für das Thema Medienbildung.
- Das **Tandem** wird **2 Tage extern geschult** und nimmt an einem halbtägigen **Online-Austausch** zur Prozessbegleitung teil.
- Das gesamte **Kita-Team** (max. 20 Personen) erhält eine **ganztägige Inhouse-Schulung**. Wichtig: Die Kita bleibt an diesem Tag geschlossen.
- Das **Team erhält** eine unterstützende **Inhouse-Prozessbegleitung im laufenden Betrieb inkl. einem Elternformat**.
- **Start: Juni 2026** mit Auftakt für Tandems
- **Ende: spätestens Mai 2027**

PROJEKTAUFBAU - VERANSTALTUNGEN, ZIELGRUPPEN, FORMATE

Für das Kita-Tandem

2 Personen je Kita (max. 10 Kitas)

AUFTAKTFORTBILDUNG *
IN PRÄSENZ, 7 STUNDEN

*ERSTE TERMINE AUFTAKT:
10.6.26 SCHLESWIG-HOLSTEIN / LÜBECK
15.6.26 HAMBURG
17.6.26 HESSEN / FULDA

ABSCHLUSSFORTBILDUNG
IN PRÄSENZ, 7 STUNDEN

AUSTAUSCHTREFFEN
ONLINE, 3-4 STUNDEN

Für das Kita-Team

max. 20 Personen je Kita

INHOUSETAG I
TEAMSCHULUNG
IN PRÄSENZ, 7 STUNDEN

INHOUSETAG II
PROZESSBEGLEITUNG
IN PRÄSENZ, CA. 4 STD.
- AM GLEICHEN TAG
ELTERNFORMAT

Für die Eltern

Ihrer Kita

ELTERNFORMAT
IN PRÄSENZ ODER DIGITAL,
CA. 2 STUNDEN –
MÖGLICHE ALTERNATIVEN:
ELTERN-FRÜHSTÜCK
ELTERN-CAFÉ
ELTERN-KIND-NACHMITTAG
ELTERNABEND (PRÄSENZ
ODER DIGITAL)

PROJEKTAUFBAU – TIMING

Für das Kita-Tandem

2 Personen je Kita

1 AUFTAKTFORTBILDUNG

JUNI 2026

1

4 ABSCHLUSSFORTBILDUNG

FRÜHJAHR 2027

4

5 AUSTAUSCHTREFFEN

FRÜHJAHR 2027

5

Für das Kita-Team

max. 20 Personen

2

INHOSETAG I

SOMMER/HERBST 2026

3

INHOSETAG II

WINTER 2026 / 2027

Für die Eltern

3

ELTERNFORMAT

(ZUSAMMEN MIT INHOUSE II)
WINTER 2026/2027

WIE KÖNNEN WIR UNS BEWERBEN?

Ganz einfach!

Ihre erste Ansprechpartnerin:
Claudia Raabe, Blickwechsel e.V., Standort Hessen

Schreiben Sie uns eine E-Mail mit Ihrer Anmeldung und Ihren Fragen an webbyversum@blickwechsel.org

Wir kontaktieren Sie daraufhin und lassen Ihnen das Anmeldeformular zukommen. Wir stimmen Ihre Teilnahme final mit der Techniker Krankenkasse ab.

Eine umfassende Webseite zum Programm ist noch in Arbeit. Informieren Sie sich gerne zum Thema Medienbildung auf der [Webseite vom Blickwechsel e.V.](#)

